

## tRAINer



### Mag. pharm. Barbara Kriechbaum

Studium der Pharmazie in Graz (Abschluss 2002), Teilnehmerin und Betreuerin der VMD Sommerakademie, Verkaufsraum- und Auslagengestaltung, Teamleitung, seit März 2010 in der purpur Apotheke Graz/Andritz, Pharmazeutische Beratung VMD, tRAINerin der VMD 5-Modul-Verkaufsschulung

### Mag. pharm. Michael Maiwald

Geb. 1978, Studium der Pharmazie an der Universität Wien, Ausbildung zum Mineralstoffberater.

Aktuell Apothekenleiter der St. Georg Apotheke in St. Georg-Steinfeld.

### Ursula Mares

Studium Mode und Textil-Design, 10 Jahre Leitung Visual Merchandising INTERIO Österreich, von 2003 bis 2011 Communication & Interior Design Manager IKEA Wien, seit 2011 POS-Marketing Managerin KWIZDA Apothekenservice. Mitbegründer und Vortragende der Sommerakademie und des Grazer Apotheken Sommer, seit 16 Jahren freiberufliche Tätigkeit für VMD (tRAINings, & Design).

### Herwig Cahel, MBA, Dipl.-BW

Inhaber der CHC Cahel Herwig Consulting. Consultant tRAINer von VMD, Lektor an der Donau Universität Krems und am MCI der Uni Innsbruck, sowie Vortragender und Trainer beim WIFI im Zuge der Fachakademie für Marketing und Management. Ehemals Logistikleiter von Eduscho, Supply Chain Management - Verantwortlicher bei Baumax, Territory Manager – SAP

## Veranstalter



### Johannes Rain

Hannes Rain, Inhaber von VMD – Visual Marketing Design – trat bereits 1993 den Weg in die Selbstständigkeit an. Zuvor war er einige Jahre mit der Planung und Durchführung von Kunstausstellungen und Kongressen in ganz Europa beschäftigt sowie sechs Jahre als Leiter der Visual Merchandising Abteilung der Firma Kaindl tätig.

Seine umfangreiche Berufserfahrung verhalf ihm bereits damals im Bereich Visual Marketing, Event Marketing, Werbung und Kommunikation zu großem Erfolg als Gestalter und Vortragender von zahlreichen Seminaren im In- und Ausland.

Von 2003 bis 2009 leitete Hannes Rain, zusätzlich zu seiner Agentur, die Abteilung Sales/Event/Merchandising des ÖAMTC für Wien, Niederösterreich und Burgenland.

Zahlreiche Publikationen, u.a. für den STYLE GUIDE, runden das facettenreiche Bild des gebürtigen Wieners ab.

Heute richtet Hannes Rain seine Dienstleistungen und sein umfassendes Know-How zum Großteil an die Gesundheitsbranche. Hier ist er bereits als Regalflüsterer bekannt und verhilft Apotheken mit seinem VMD Team zu mehr Erfolg und punktgenauer, nachhaltiger Kommunikation.

### Mag. pharm. Klaus Dundalek

- 1999 Ende Pharmaziestudium
- 2000 Aspirantenjahr in der St. Martin Apotheke Mistelbach
- 2001-2004 Angestellter Pharmazeut Mistelbach
- Seit 2007 Konzessionär der Landschaftsapotheke Mistelbach
- 2013 Gründung Dachmarke „meine apo so nah“
- 2014 Neubau APO Mistelbach
- Seit 2007 Vortragender zum Thema Apotheken Gründung und Category Management

meine apo so nah

g apotheke mistelbach



unabhängig – kompetent – vertrauensvoll – einzigartig

Der Apotheken Sommer findet erstmals im schönen Weinviertel in Mistelbach statt. In einer der neuesten und modernsten Apotheken Österreichs – der Apotheke Mistelbach. Das ermöglicht nicht nur ein lernen und trainieren in entspannter Atmosphäre sondern es stehen auch noch für das live learning drei andere Apotheken von „meine apo so nah“ zur Verfügung.

Die „meine apo so nah“ Apotheken stehen für modernes und zeitgemäßes Apotheken-Marketing.

Diese Woche soll Ihnen genau das näher bringen – Integrierte Kommunikation vom Einkauf bis zum Verkauf bzw. Kommunikationsgespräch. Von der Idee über die Zieledefinierung zur richtigen Promo bis hin zur Effizienzkontrolle. Von der Aktionsplanung zum Meilensteinprotokoll! All das lernen Sie in freundlicher, anregender und praxistauglicher Weise mit Trainern aus der Praxis. Sie setzen Ihre Arbeiten und Konzepte auch im live learning direkt am Kunden um. Praxisnäher geht es nicht!

Wir freuen uns schon auf Sie und eine super Woche im Weinviertel.

## Referenzen

## der vergangenen Sommerakademien

Adler Apotheke, Graz  
Adler Apotheke, Wels  
Adler Apotheke, Wien  
Apotheke 21, Wien  
Apotheke Kalsdorf, Kalsdorf bei Graz  
Apotheke Traisenpark, St. Pölten  
Apotheke Wies, Wies  
Apotheke zum Hl. Geist, Ybbs  
Apotheke zum Löwen von Aspern, Wien  
Apotheke zur Hl. Dreifaltigkeit, Berndorf  
Bärenapotheke, Graz

Franziskus Apotheke, Wien  
Froschbergapotheke, Linz  
Holler Apotheke, Traun  
Hubertus Apotheke, Spital/Drau  
Kulmland Apotheke, Pischelsdorf  
Linden Apotheke, Persenbeug  
Marchfeldapotheke, Deutsch-Wagram  
Opern Apotheke, Graz  
Rosen Apotheke, St. Pölten  
Salvator Apotheke, Eisenstadt



### VISUAL MARKETING DESIGN

1030 Wien, Rasumofskygasse 9-11  
Tel.: +43/1/641 42 14, Fax: DW 20

E-mail: office@vmd.at  
Web: www.vmd.at

www.xing.com/companies/visualmarketing



6. APOTHEKEN SOMMER MISTELBACH

15. – 19. Juni 2015  
2130 Mistelbach,  
Hauptplatz 36



# Programm

## Montag, 15.06.2015

Beginn: 10.00, Ende ca. 17.00 Uhr

Vormittag:

### Einführung mit vielen Bildern

- „Die aktuellen Trends im Visual Merchandising & POS-Marketing“
- Richtig präsentieren – Allgemeine Verkaufsförderung am Apotheken POS
- Visual Communication Key® - der neue Weg im Visual Merchandising
- Anschließend Diskussion und Auswahl der Workshop-Themen

Nachmittag:

Praxistraining, Einteilung / Workshop

**tRAINer:** Hannes Rain, Ursula Mares, Mag. pharm. Klaus Dundalek

**Abendprogramm:** Abendessen mit Weinverkostung in gemütlicher Atmosphäre zum Kennenlernen und Plauschen.

## Dienstag, 16.06.2015

Beginn: 8.30 Uhr, Ende ca. 17.00 Uhr

Vormittag:

### Grundlagen des Category Managements I

- Kunden von heute / Kunden von morgen
- Das Gesicht der Gesundheit
- Der HASKi © - die neue Herausforderung für Menschen im Verkauf
- Methodische Vorgangsweisen, Konzepte, Planerstellung

### Verkaufskommunikation I

- Der Kunde will sich mitteilen
- Praxisnahes zeitgemäßes Verkaufsgespräch

In einem spannenden Workshop, Technik erlernen und anhand von „hätte ich gekauft - hätte ich nicht gekauft“ Kauf- und Verkaufsrhetorik analysieren.

Nachmittag:

Praxistraining, Workshop / Apotheken-Führungen

**tRAINer:** Hannes Rain, Ursula Mares, Mag. pharm. Michael Maiwald, Mag. pharm. Klaus Dundalek

**Abendprogramm:** gemeinsames Abendessen

## Mittwoch, 17.06.2015

Beginn: 8.30 Uhr, Ende ca. 17.00 Uhr

Vormittag:

### Der richtige Marketing Mix für Apotheken

- Worauf es wirklich ankommt
- Lernen von angewandten Beispielen
- Zahlen - facts richtig analysieren
- Von der Analyse zur wirksamen Promotionumsetzung

### Grundlagen des Category Managements II

- Standortanalyse / Zeitanalyse / Bedarfsanalyse
- Sichtfeld / Sehfeld
- Grundlagen der Produktpräsentation Tara / Sicht- / Freiwahl
- Cross Selling
- Arten von Präsentationen und deren Anwendung

Nachmittag:

### Angewandtes, praxisnahes Merchandising

- Psychologische Kundenführung
- Kundennutzenerklärung – Zieldefinition
- Check The Seven Points
- Checkliste zur Warenpräsentation
- Checkliste für die Apotheke
- Verkaufsstarke- und verkaufschwache Zonen in der Apotheke; Verkaufsstarke- und verkaufschwache Zonen im Regal

**tRAINer:** Hannes Rain, Ursula Mares

### Abendprogramm:

Besuch der Therme Laa



## Donnerstag, 18.06.2015

Beginn: 8.30 Uhr, Ende gegen 18.00 Uhr

Vormittag:

### Verkaufskommunikation II

- Kundenscreening
- Fragetechniken erlernen und einsetzen
- Reklamationsverhalten
- Workshop
- Zusatzverkauf im Beratungsgespräch

Nachmittag:

Praxisworkshop / **Live learning**® in der jeweiligen Workshop-Apotheke

**tRAINer:** Hannes Rain, Ursula Mares, Mag. pharm. Barbara Kriechbaum

### Abendprogramm:

Gemeinsames Abendessen

## Freitag, 19.06.2015

Beginn: 8.30 Uhr, Ende: ca 18.00 Uhr

Vormittag:

### Aktionen / Promotions – richtig planen und umsetzen – von der Konzeption bis zur Nachbearbeitung

- Richtiges Planen von Aktionen
- Aufbau von Aktionen
- Welches Thema setzt sich durch
- Kreative Texte für Promotions
- Emotional Sale

### Logistik

- Grundlagen der Logistik
- Planung und Zieldefinition für den strategischen Einkauf
- Wesentliche Punkte eines erfolgreichen Einkaufsgesprächs
- Kennzahlen im Einkauf und der Lagerung
- Organisation des Lagers und exakte Definierungen der Lagerorte

Nachmittag:

Praxisworkshop / **Live learning**® in der jeweiligen Workshop-Apotheke

### Open end – Präsentation der Arbeiten

**tRAINer:** Hannes Rain, Ursula Mares, Herwig Cahel, MBA, Dipl.-BW, Mag. pharm. Barbara Kriechbaum

# Kosten

## Teilnahmekosten pro Person: € 1.800,- exkl. MwSt.

Anmeldung bis 13. April 2015	€ 1.530,-	<b>Sie sparen € 270,-</b>
Anmeldung bis 04. Mai 2015	€ 1.615,-	<b>Sie sparen € 185,-</b>
Anmeldung bis 22. Mai 2015	€ 1.650,-	<b>Sie sparen € 150,-</b>

**Anmeldeschluss: 30. Mai 2015**

## VMD garantiert Ihnen

- höchsten Qualitätsstandard
- optimale Betreuung
- faire Preise
- breites Dienstleistungsangebot
- individuelle grafische Lösungen
- rasche und routinierte Umsetzung
- fachgemäße, erfahrene tRAINer aus der Branche



VMD ist seit mehr als 20 Jahren die führende Agentur im Bereich POS-Marketing und Kommunikation für Apotheken und die Gesundheitsbranche in Österreich.

1993 gegründet, erarbeitet die Agentur heute vor allem Konzepte und Umsetzungsmaßnahmen mit und für Apotheken in den Bereichen Marketing, Werbung, Merchandising, Kommunikation. VMD, das Original im Apothekenmarketing, legt besonders großen Wert auf Unabhängigkeit, Kompetenz und Handschlags-Qualität.

# Anmeldung

per Fax an:  
01 / 641 42 14 - 20

**Ja, ich möchte am Apotheken Sommer Mistelbach von 15.06. bis 19.06. 2015 teilnehmen.**

Teilnehmende Apotheke: \_\_\_\_\_

Teilnehmer 1: \_\_\_\_\_

Aufgabenbereich: \_\_\_\_\_

Teilnehmer 2: \_\_\_\_\_

Aufgabenbereich: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Datum/Unterschrift: \_\_\_\_\_

Bitte senden Sie mir Informationen über mögliche Unterkünfte zu.

Mindestteilnehmeranzahl: 10 Personen. Wir möchten Sie bitten, die Seminarkosten bis 14 Tage vor Beginn zu überweisen, da wir Ihre Anmeldung sonst aus organisatorischen Gründen nicht berücksichtigen können. Im Preis sind Seminargetränke und Mahlzeiten im Rahmen des Abendprogramms inkludiert. Wir bitten um Verständnis, dass bei Absage der kompletten Veranstaltung etwaige Kosten für Hotel und Anreise von VMD nicht übernommen werden.